

¡Gracias por presentar tu propuesta!

Estamos analizando la información y estaremos en contacto para comunicar la respuesta del comité técnico.

Recuerda que aún no es necesario que comiences con la presentación ya que es posible que se generen modificaciones a raíz de la revisión.

Sin embargo, si deseas iniciar desde ahora, este documento puede ayudarte a desarrollarla.

Recomendaciones para crear tu presentación.

1. Desarrolla una idea

¿Qué hace que una idea sea buena para una conferencia?

Como un buen artículo, tu idea tiene que ser nueva o sorprendente, tiene que desafiar una creencia que los asistentes ya tienen.

Una idea no es solo una lista de hechos y datos, una buena idea toma evidencias y observaciones y genera una conclusión.

¿Está lista mi idea?, hazte estas 3 preguntas:

- ¿Es nueva?

¿Les estás diciendo algo que no han escuchado antes?

- ¿Es interesante?

Piensa como tu idea aplicaría para un salón lleno de diferentes personas, ¿Quién estaría interesado en ella?

- ¿Está basada en hechos y es realista?

¿Hay datos para sostener la teoría? ¿Ha sido evaluada por algún colega?

*Si respondiste **no** a cualquier de esas preguntas, afina tu idea. Pregunta a alguien que respetes que trabaje en tu campo, si responden que **no**, afina tu idea.*

2. Genera la estructura de tu conferencia

¿Cuál es la mejor estructura para una conferencia?

Hay muchas teorías de como estructurar una conferencia genial. No hay un solo truco para esto pero hemos encontrado una estructura que funciona particularmente bien:

2.1 Centra tu mensaje en la audiencia

1. Comienza por hacer que los asistentes se interesen, usa un ejemplo con el que se puedan relacionar o una idea intrigante.
2. Explica tu idea claramente y con convicción
3. Describe a los asistentes como y porqué tu idea podría ser implementada
4. Termina explicando cómo tu idea puede afectar a los asistentes si fueran a aceptarla.

Cualquier estructura que elijas, recuerda:

La meta principal es comunicar una idea efectivamente, no decir una historia o crear emociones, las historias y las emociones son herramientas y no la meta.

La estructura debe ser invisible a los asistentes. En otras palabras no hables de cómo vas a hablar de tu idea, ¡isimplemente hazlo!

Una conferencia no es una clase, aborde el tema desde una perspectiva práctica.

2.2 Inicio

Una introducción fuerte es crucial.

Atrae a la audiencia con algo sobre lo que se interesen:

- *Si es un tema conocido, comienza con algo claro sobre tu idea.*
- *Si es algo sobre lo que piensan, comienza hablando sobre lo que si piensan y relacional a tu idea*

Muestra tu idea lo más pronto posible.

No te enfoques en ti mismo.

No arranques con una serie de datos y estadísticas.

2.3 Cuerpo

Al momento de presentar tu tema y la evidencia:

Haz una lista de la evidencia que presentarás: Piensa en los temas que tu audiencia ya conoce y sobre las cosas sobre las que vas a tener convencerlos.

3. Crea tu presentación

¿Debería utilizar slides?

La presentación puede ser de mucha ayuda para los asistentes, pero de ninguna manera son necesarias o relevantes para todas las conferencias.

Pregúntate ¿Mis slides ayudarán a clarificar información para la audiencia? O los distraerán y confundirán.

¿Qué va en la presentación?

Imágenes y fotos: Para ayudar a la audiencia a recordar una persona, lugar o cosa que menciones, puedes usar imágenes o fotos.

Gráficas e infografías: Mantén los gráficos claros y simples. Un gráfico debe hacer un solo punto.

Utiliza el menor texto posible, si los asistentes están leyendo, no te están escuchando.

Recuerda que las personas están para escucharlo a Usted y lo que tiene que decir. Utilice la presentación de PowerPoint™ como su soporte y guía y no como el punto central de su conferencia.

4. Ensayo

Ya he dado mi conferencia antes ¿Es suficiente?

Ensayo, ensayo, ensayo.

Mide tus tiempos, practica con un reloj frente a ti. Hazlo hasta que consigas terminar a tiempo cada vez.

Cuando alguien le pregunte algo, repita la pregunta para que el resto de la audiencia pueda oírlo y que quien le pregunta se asegure de que la has entendido.

Estos links te pueden ayudar:

La estructura secreta de las mejores pláticas; **que tienen en común Martin Luther King y Steve Jobs**

https://www.ted.com/talks/nancy_duarte_the_secret_structure_of_great_talks

Como hacer que tus ideas se viralicen

https://www.ted.com/talks/seth_godin_on_sliced_bread

Espero este documento te sea de utilidad, cualquier duda o comentario por favor no dudes en comunicarte.

Estamos en contacto.

Maria Eugenia Velasco

Coordinadora CMC Latam

coordinacion@cmc-latam.com